

ПРОДВИЖЕНИЕ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК: НОВЫЕ ЗАДАЧИ

*(из выступления Д.С. Булатова на Международной конференции
«Государственное регулирование в области обеспечения качества
и безопасности пищевых продуктов» в ходе деловой программы выставки
«Продэкспо-2019»)*

Для достижения целевого показателя – нарастить экспорт продукции АПК до 45 млрд. долларов к 2024 г. - требуется не только активно наращивать производство в расчете на экспорт, но и создать эффективную систему поддержки экспорта.

К настоящему времени принят ряд законов и нормативных актов, имеющих прямое или косвенное отношение к экспорту агропродовольственной продукции, в частности, Федеральный проект «Экспорт продукции АПК». Однако не принят самый важный для экспортеров документ - федеральный закон «О поддержке экспорта». Не утверждена Стратегия развития экспорта продукции АПК, в которой должны быть четко обозначены основные приоритеты.

На сегодняшний день у нас имеются все необходимые звенья структуры поддержки экспорта: как государственные ведомства (включая заинтересованные министерства и институты поддержки экспорта), так и негосударственные организации (торгово-промышленные палаты и объединения экспортеров). Но пока не налажено эффективное взаимодействие между этими звеньями, прежде всего взаимодействие Российского экспортного центра (РЭЦ) с торгово-промышленными палатами и объединениями экспортеров, потенциал которых в этом плане используется пока явно недостаточно.

Этим вопросам было посвящено заседание Правления Торгово-промышленной палаты России, состоявшееся в конце 2017 г. На заседании были озвучены конкретные предложения объединений экспортеров по расширению инструментария поддержки экспорта. Указанные предложения были взяты на заметку представителями руководства РЭЦ, однако практическая работа в этом направлении до сих пор не началась.

В минувшем году на базе РЭЦ была создана проектная мастерская с целью развития несырьевого экспорта. Вопросы развития экспорта сельскохозяйственной продукции и, в частности, продовольствия включены в план работы нескольких рабочих групп мастерской. К этой работе были привлечены представители некоторых отраслевых союзов и ассоциаций, объединяющих производителей различных видов продукции АПК. В то же время объединения экспортеров по непонятным причинам остались «за

бортом».

Наконец, когда Торгово-промышленная палата России по инициативе входящих в нее объединений сферы АПК обратилась в РЭЦ с просьбой включить агропродовольственную продукцию с высокой степенью переработки в программу поддержки высокотехнологичного экспорта (туда входит продукция, прошедшая четыре технологических процесса), она получила немотивированный отказ.

В результате многие предприятия - экспортеры продукции пищевой промышленности (на которую, кстати, уже сейчас приходится 9% всего нашего несырьевого экспорта), по-прежнему не имеют доступа к указанной программе, в отличие от поставщиков такой продукции, как мыло, бумага и картон, столовая посуда, резиновые сапоги и пр. (взято из Приложения N 1 к приказу Минпромторга России от 23 июня 2017 г. N 1993).

Как видим, сегодня мнение объединений экспортеров и их участников при разработке мер поддержки учитывается недостаточно. Между тем в различных странах мира подобные объединения, выполняя роль связующего звена между государственными структурами и компаниями-поставщиками, активно содействуют развитию поставок продукции АПК на внешний рынок. В России объединения экспортеров также стремятся активно содействовать формированию государственной политики в области экспорта, а также оказывать практическую поддержку поставкам товаров и услуг по ряду направлений.

На сегодняшний день в России существует несколько десятков союзов и ассоциаций АПК федерального уровня, прямо или косвенно связанных с вопросами экспорта агропродовольственной продукции, которые достаточно давно и успешно ведут работу по стимулированию экспорта. Предложения объединений экспортеров включены в проект ФЗ «О поддержке экспорта». Их рекомендации использованы при подготовке проекта Стратегии развития экспорта продукции АПК.

Национальный союз экспортеров продовольствия совместно с ФАО ООН подготовил обзор политики поддержки экспорта в странах СНГ. Проведенный анализ позволил сформулировать следующие меры в области поддержки экспорта агропродовольственной продукции в странах постсоветского пространства (в т.ч. в России), реализация которых могла бы дать заметный положительный эффект:

- развитие институтов поддержки экспорта (государственных институтов поддержки экспорта и негосударственных организаций), налаживание эффективного взаимодействия между ними;
- расширение набора инструментов поддержки экспорта, соответствующих нормам и правилам ВТО, с использованием мирового опыта;
- проведение дополнительных исследований экспортной политики

стран постсоветского пространства, формирование конкретных рекомендаций по ее совершенствованию;

□ создание электронного портала для определения перспективных экспортных продуктов и для обмена информацией между экспортно-импортными структурами постсоветских стран.

Союз подготовил также предложения по развитию экспорта товаров с защищенными географическими указаниями (ЗГУ) и органической продукции, в частности:

- обеспечение государственной поддержки продвижению органической продукции и товаров с ЗГУ на внутренний и внешний рынок и разработка механизмов продвижения за рубеж указанных товаров;

- организация специализированных выставок и ярмарок, бизнес-миссий, выпуска и распространения презентационных материалов (буклетов, каталогов и других изданий) с целью продвижения отечественной органической продукции и товаров с ЗГУ.

При поддержке Национального союза экспортеров продовольствия выпускается журнал «АГРОС», ориентированный на расширение экспорта продукции АПК. Издание распространяется в электронном виде среди российских организаций и предприятий АПК, экспортеров и импортеров, заинтересованных министерств и ведомств. Кроме того, получателями издания являются посольства и торговые представительства России в зарубежных странах.

Журнал является победителем конкурса «Лучший российский экспортер» в номинации «За содействие в продвижении экспорта – лучшее СМИ, освещающее вопросы российского экспорта».

Если издание получит поддержку со стороны государства, мы сможем выпускать его не только в электронном, но также и в печатном виде, на русском и английском языке, и распространять его на зарубежных продовольственных выставках.

Был организован первый в России специализированный конкурс «Лучший экспортер продовольствия». Если эта инициатива также получит господдержку РЭЦ, мы готовы продолжать работу в этом направлении с тем, чтобы выявлять и стимулировать лучших экспортеров, не только вручать им дипломы и медали, но также предоставлять и вполне реальные бонусы в виде бесплатного участия в зарубежных выставках.

Поступают предложения об организации иллюстрированного каталога «Экспортеры продовольствия России». Имеется в виду не брошюра с информацией об участниках российской экспозиции на той ли иной зарубежной выставке (такое выпускается уже сейчас), а серьезное издание, раскрывающее экспортный потенциал отечественного АПК. Подобные справочники и каталоги выпускаются не только в странах - ведущих экспортерах продовольствия, но и в

других государствах (английский Food from Britain или израильский Food from Israel).

Планируется организовать в Москве специализированную выставку экспортеров российского продовольствия. В отдельных зарубежных странах подобные выставки организуются достаточно давно. На таких выставках экспонируется только национальная продукция, а в качестве посетителей приглашаются ее потенциальные покупатели из разных стран.

Государство активно поддерживает такие выставки, эффект от которых очевиден. К примеру, российская делегация начала посещать португальскую выставку «SISAB» с 2010 года. За последующие пять лет поставки португальских продуктов и вин в Россию увеличились в четыре раза (с 16 млн до 69 млн долларов).

Кроме этого, объединения экспортеров готовы участвовать в разработке новых мер поддержки экспортеров, проводить сбор информации о существующих внутренних барьерах на пути развития экспорта, анализировать экспортный потенциал предприятий и отрасли в целом. Совместно наладить информирование потенциальных зарубежных покупателей об экспортных возможностях отечественных экспортеров (поддержка специализированных журналов, справочников, каталогов).

Сегодня не достаточно активно ведется распространение среди предприятий отрасли информации о возможностях получения различных видов поддержки экспорта, организация участия представителей отрасли в зарубежных выставках и ярмарках, подготовка отраслевых бизнес-миссий, стимулирование лучших экспортеров продовольствия путем организации специализированного конкурса.

Система оценки эффективности проводимой политики поддержки экспорта до настоящего времени не сформирована. Существует только ориентировочный показатель, – какой объем несырьевого экспорта охвачен государственной поддержкой. Но это, по сути, показатель размаха деятельности, но никак не ее эффективности.

В последнее время на поддержку экспорта продукции АПК выделяются весьма значительные средства. По данным Российского экспортного центра, в 2017 г. на эти цели было выделено более 1,2 млрд долларов, в первом полугодии 2018 г. – порядка 850 млн долларов (журнал «Российский экспортер», ноябрь 2018).

Между тем экспорт агропродовольственной продукции в последние годы увеличивается главным образом за счет поставок зерна. Объем поставок переработанной продукции (т.е. продукции пищевой промышленности) в последние пять лет составляет около 8 млрд долларов.

На сегодняшний день экспортной поддержкой охвачено всего лишь порядка 1% предприятий АПК. Основную массу производителей (99%) пока не

удается «вытянуть» на внешний рынок. Разумеется, не все они станут в ближайшее время поставлять свою продукцию в зарубежные страны. Однако господдержка должна быть рассчитана не только на действующих, но и на потенциальных экспортеров. Необходимо знать, какие механизмы поддержки им наиболее необходимы, требуется доводить до них информацию о том, чем государство может им помочь в плане развития экспорта.

Действительно эффективная система поддержки экспорта продукции АПК предполагает, что работа в этом направлении должна вестись как сверху вниз, так и снизу вверх. Причем «верхом» здесь должны быть сами экспортеры.

Д.С. Булатов,
президент Национального союза
экспортеров продовольствия