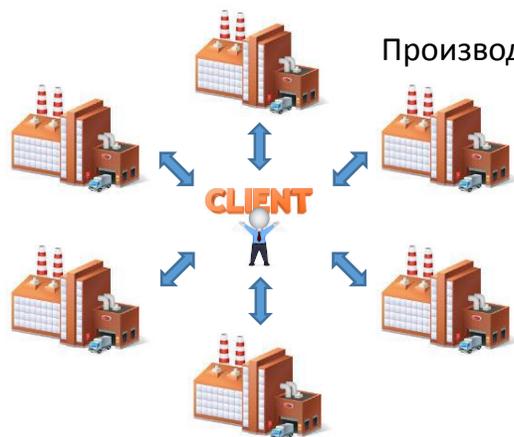


«РЖД-Маркет» электронная площадка по реализации и доставке товаров

Текущее состояние



Существует 2 бизнес-модели:
Производители находятся в поиске покупателей
Покупатели находятся в поиске товара



Рынок характеризуется большим количеством площадок по типу доска объявлений

Ресурсная база ОАО «РЖД»



Эффективное транспортное решение от лидера транспортной отрасли страны с сильным брендом и государственным участием



Наличие в ОАО «РЖД» общей базы грузоотправителей и грузопотоков



Наличие в ОАО «РЖД» унифицированных номенклатурных справочников

Сравнение одной стоимости товара некорректно, важно понимать стоимость с учетом накладных расходов связанных с доставкой товара до потребителя

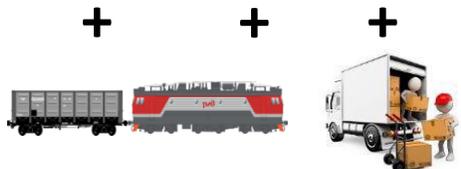
«РЖД-Маркет»



Клиент запрашивает необходимый товар



РЖД Маркет формирует лучшее предложения поставщиков



РЖД Маркет формирует лучшее транспортное решение с использованием ЖД и автотранспорта



Получение товара



Клиент заключает договор

Клиент получает лучшее предложение по «Цене с доставкой»

Практическая выгода



Для грузовладельцев:

- Новый канал продаж
- Расширение рынка сбыта



Для потребителей продукции:

- Аутсорсинг закупок
- Экономия временных и финансовых ресурсов
- Получение «лучшей цены» на товар с учетом транспортной составляющей

«РЖД-Маркет» позволит свести поставщиков и потребителей товара, при этом обеспечив обоюдную выгоду